

Hitachi devine HiKOKI: Un nou brand puternic si cu experienta

Directorul General: Yasushi Fukui: "Vom continua sa crestem si sa profitam de avantajele noilor oportunitati"

Producatorul japonez de scule electrice Hitachi Koki deschide un nou capitol in istoria sa de peste 70 ani. Incepand cu Octombrie 2018, numele brandului Hitachi va fi inlocuit de HiKOKI (pronuntat: HaiKOKI). Investitorul financiar KKR a cumparat toate actiunile companiei de la compania mama anterioara, Hitachi Ltd, in primavara lui 2017, " spune domnul Yasushi Fukui Director General la Koki Holdings Europe GmbH. "Aceasta marcheaza inceputul unei noi ere pentru care noi suntem bine pregatiti si care ne deschide noi oportunitati."

Acestea fiind spuse, domnul Fukui subliniaza ca firma va continua sa foloseasca decenii de experienta in dezvoltarea si producerea de scule electrice pentru utilizatorii profesioniști: "HiKOKI sustine calitatea, performanta si inovatia pe care utilizatorii produselor noastre o asteapta de la compania noastra. Niciuna dintre acestea nu se va schimba ", subliniaza directorul general.

Oportunitati cu noi liberati si posibilitati

Domnul Fukui vede oportunități majore pentru specialistul japonez în domeniul sculelor electrice în viitor. "Impreuna cu Hitachi Ltd. am reusit sa construim un brand puternic si de succes la nivel mondial. Vom continua și vom dezvolta această moștenire cu multă mândrie în Europa. HiKOKI sustine unelte electrice de vârf din punct de vedere tehnologic, care zilnic fac o munca grea pe șantierele de construcții și fac viața constructorilor mai ușoară", explică domnul Fukui. "HiKOKI va urma pasii Hitachi în Europa și, de asemenea, va raspunde cerințelor diverse și nevoilor diferite ale piețelor uneltelor electrice Europene. Împreună cu KKR, HiKOKI se concentrează în mod clar asupra creșterii și dorește să ofere companiei noi oportunități și libertăți pentru a atinge acest obiectiv. "Dealerii noștri europeni și, în special, utilizatorii europeni vor beneficia de această strategie. Pentru a ne dezvolta, trebuie să dezvoltăm produse interesante cu valoare clară pentru clienții noștri - și aceasta este exact la ce lucrăm ", explică directorul general.

Viziune pentru tehnologie și leadership de calitate

Noul nume de marcă subliniază, de asemenea, aceste obiective. Koki este cuvântul japonez pentru mașinile industriale, iar prefixul "Hi" reprezintă viziunea tehnologică și conducerea de calitate a noului brand. Hitachi - care va fi în curând HiKOKI - este deosebit de mândru de trei puncte forte cheie: selecția tehnică largă și remarcabilă a ciocanelor rotative și de demolare, a masinilor sale de inginerie tehnologică, precum și noua tehnologie a acumulatorilor multi-volt. Domnul Fukui: "Companiile de construcții și comerțului au fost întotdeauna un public-țintă cheie pentru noi. Am dezvoltat ciocane rotative și de demolare pentru acești utilizatori. Acestea folosesc de obicei cele mai fiabile și cele mai bune mărci din industrie. "O caracteristică unică la Hitachi / HiKOKI este că nu numai ciocanele sale cu acumulator oferă un motor fără perii, această tehnologie este utilizată și în uneltele cu cabluri. Aceasta înseamnă că ciocanele rotative și de demolare echipate cu motoare fără perii nu au nevoie de întreținere, ceea ce înseamnă o productivitate mai mare prin utilizarea pe termen lung și neîntrerupt pe șantier.

Masinile de batut de cuie, de asemenea, ies din competiție prin inovații importante. Hitachi / HiKOKI a reușit să combine avantajele uneltelor pneumatice și a bateriilor acționate de o baterie. Masinile

Press Release



de batut cuie de nouă generație au o pompă de înaltă presiune integrată, care funcționează cu energia din acumulator. Asta înseamnă ca masinile de batut cuie ofera flexibilitate si manevrabilitate usoara a sculelor fara fir, in timp ce lucreaza la fel de repede si usor ca masinile pneumatice de batut cuie. Această combinație este unică pe piață.

Același lucru se poate spune și pentru noua tehnologie Multi-Volt a companiei, care va fi introdusă în mai 2018. Bateriile de nouă generație de la Hitachi / HiKOKI vor opera cu 36 sau 18 volți. Au aceeași dimensiune și greutate ca bateriile curente de 18 volți. Smart electronics recunoaște dacă un dispozitiv proiectat pentru 18 sau 36 de volți este conectat, apoi reglează în mod corespunzător puterea de ieșire. Flexibilitatea uneltelor este deosebit de benefică în intervalele de mare putere. Echipamentele de 36 de volți necesită jumătate din amperajul echipamentelor de 18 volți pentru a obține aceeași putere. Datorită intensității reduse a bateriei, bateria se încălzește mai încet și poate furniza mai multă energie. Noua tehnologie Multi-Volt este utilizată pentru toate uneltele fără fir cu cerințe de mare putere.

* * *

Hitachi devine HiKOKI

Hitachi Koki Co., Ltd. incepe noul capitol din istoria sa. Compania a fost achizitionata de holding-ul American KKR in primavara anului 2017. Din aceasta cauza, numele companiei va fi schimbat in Koki Holding Co., Ltd. In Iunie 2018, urmată de introducerea unui nou nume de marcă în octombrie 2018: toate echipamentele electrice de la Hitachi Koki vor fi oferite sub numele de marca HiKOKI după această dată. HiKOKI este derivat din cuvântul englez "High" și termenul japonez "Koki", ceea ce înseamnă "mașini industriale".

HiKOKI va păstra expertiza și inovația pe care compania le-a câștigat în 70 de ani de istorie. Noua companie a stabilit obiective ambițioase: speră să-și mărească veniturile până la 2,7 miliarde USD până în 2020.

Hitachi Koki Co. Ltd., cu sediul în Tokyo, Japonia, este un producător de varf al echipamentelor electrice pentru utilizatorii profesioniști. Compania oferă o gamă largă de echipamente profesionale pentru aproape orice sector industrial, precum și o selecție completă de accesorii. Acestea includ ciocane rotative și dalti, unelte fără fir, polizoare unghiulare, mașini de debitat, frezare și unelte specializate pentru prelucrarea lemnului, a betonului și a oțelului. Hitachi Koki a generat venituri anuale de aproximativ 1,8 miliarde USD în ultimul an fiscal, cu aproximativ 6.500 de angajați.

Contact de presa:

Atsuko Yoshida

Koki Holdings Europe GmbH

Siemensring 34

47877 Willich

Tel. +49 (2154) 499330

E-Mail atsuko-yoshida@hitachi-koki.co.jp